Утверждаю:
Начальник Управления образования
г. Азова

_____ Е.Д. Мирошниченко

Положение
конкурс плакатов «Я в рабочие пойду».

Цель проориентационного конкурса: популяризация рабочих профессий среди учащихся, знакомство учащихся с рабочими профессиями, востребованными на рынке труда.

Задачи:

1.Активизация профессионального самоопределения учащихся.

2.Выражение отношения учащихся к проблеме «Дефицит квалифицированных рабочих кадров» (посредством рекламного проекта).

Учащиеся 9-11-х классов школ, принимающих участие в акции, представляют любую из рабочих профессий.

Сроки и место проведения.

14 марта 2019 в 14:00 в МБУ ДО ДДТ г. Азова.

Условия проведения конкурса:

Команда в количестве до 3 человек представляет на конкурс один плакат, отражающий рекламу рабочей профессии. Плакат выполняется на листе ватмана А1.

Плакат выставляется в зале, команда должна быть готова ответить на вопросы жюри.

Слоган плаката, включающий в себя не более 6-7 слов, не должен дублировать название конкурса.

При выполнении плаката необходимо использовать не более 3-х основных любых цветов и нанесение грунтовки (фон), которая по цвету являлась бы тоном одного из 3-х основных цветов. На фоне возможны изображения, отображающие тематику конкурса. Оформление плаката оценивается по 5 бальной системе.

Критерии оценки плаката (баннера): соответствие содержания плаката заданной теме, уровень профессионализма, композиционная грамотность и завершенность.

Критерии оценки защиты: объективность и конкретность, правдивость и этичность, наличие необходимой информации, убедительность доводов в пользу профессии, направленность популяризации на адресата.

В состав жюри входят представители центра занятости, отдела образования, администрации, работодатели.